

Copyright – Di&mark



[www.diemark.net](http://www.diemark.net)

---

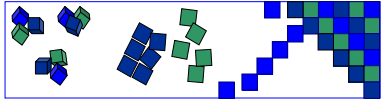
---

## **Veille et Télécommunications:**

## **Ruptures et Turbulences**

**6 juin 2005**

# Agenda



Copyright – Di&mark



Introduction : la révolution numérique

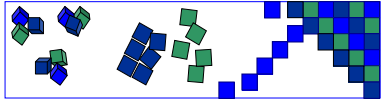
1. Marchés connexes de l'Internet: la rupture
2. Télécommunications: les turbulences
3. Japon: le laboratoire de la téléphonie mobile
4. Modèles économiques: le cas d'école du Wifi

Conclusions

# Introduction

- Convergence des secteurs de l'Informatique, des Télécommunications et des Médias avec un mode de transport fondé sur le réseau Internet
- 2005- l'Internet est rentré dans les usages - 6,5 millions de connexions haut débit en France fin 2004
- Tendances générales: le secteur grand public est en avance dans l'innovation des offres: Free, Ebay, Google ...
- Télécommunications, une veille permanente sur les aspects:
  - **Juridiques - Sociétales**
  - **Technologiques - Sociologiques**
  - **Concurrentiels (modèles économiques)**

# Agenda



Copyright – Di&mark

## Introduction



1. Marchés connexes de l'Internet: la rupture
2. Télécommunications: les turbulences
3. Japon le laboratoire de la téléphonie mobile
4. Modèles économiques: le cas d'école du Wifi

## Conclusions

## Marchés connexes de l'Internet: la rupture

L'Internet a remis en question, le modèle historique de la téléphonie fixe:

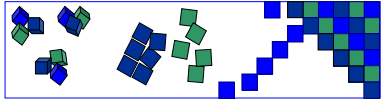
- localisation
- durée

**Free** lance fin juillet 2003, la téléphonie fixe sur un modèle de communication illimitée mais théoriquement une offre limitée dans le temps

2004 - les concurrents suivent

**Skype** renforce la tendance et l'amplifie avec les communications internationales (un très bel exemple de marketing viral)

# Agenda



Copyright – Di&mark

Introduction : la révolution numérique

1. Marchés connexes de l'Internet: la rupture



2. Télécommunications: les turbulences

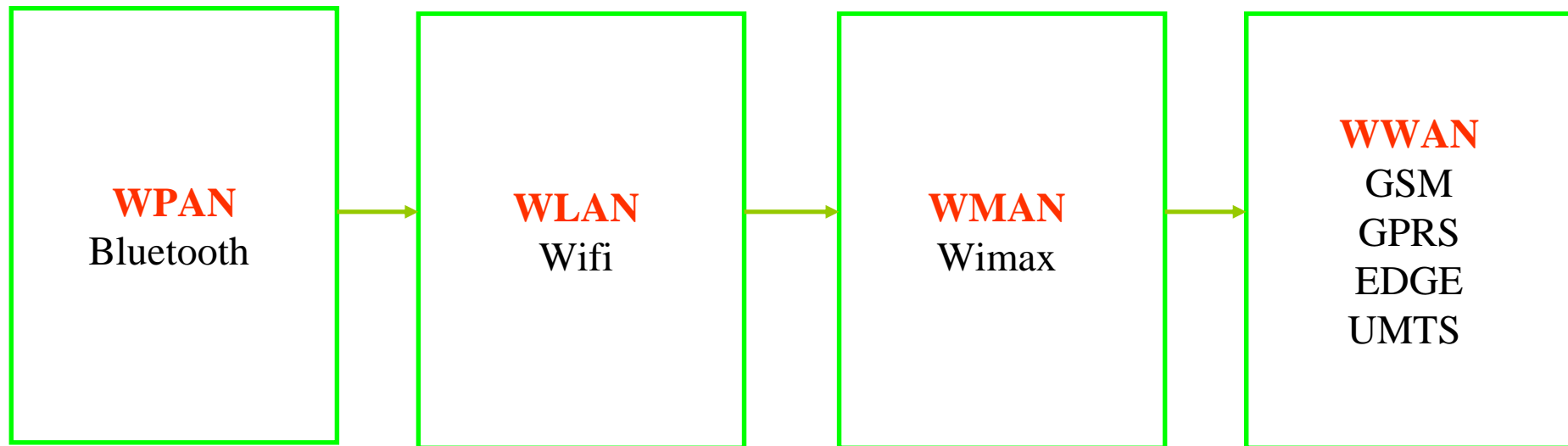
3. Japon: le laboratoire de la téléphonie mobile

4. Modèles économiques: le cas d'école du Wifi

Conclusions

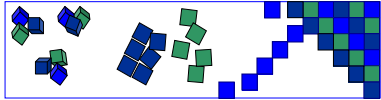
# Télécommunications les Turbulences

Le classement par zone de couverture - Une notion quelque peu obsolète



Des interactions de marché à surveiller de près

# Agenda



Copyright – Di&mark

## Introduction

1. Marchés connexes de l'Internet: la rupture
2. Télécommunications: les turbulences
3. Japon le laboratoire de la téléphonie mobile
4. Modèles économiques: le cas d'école du Wifi



## Conclusions

# Japon: le laboratoire de la téléphonie mobile

## Attention à la dimension sociétale et sociologique

Cas du Japon et de la téléphonie mobile

Une culture de la téléphonie mobile:

Des appartements de petite taille - moins de foyers équipés en PC

Des temps de trajet domicile/bureau souvent très longs

Des sorties en club le soir

# Japon: le laboratoire de la téléphonie mobile

## Cas de l 'I-Mode et de Bouygues Télécom

Lorsque Bouygues Télécom prend une licence I-Mode en 2003, on constate que plus d 'un tiers des utilisateurs I-Mode présentent des caractéristiques similaires à celles des Japonais

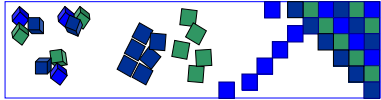
Etudiants n'ayant pas de PC chez eux et qui souhaitent pouvoir avoir une adresse email.

La seule différence la cible:

au Japon, la majorité de la population est concernée

en France, on se situe sur un marché de niche

# Agenda



Copyright – Di&mark

Introduction : la révolution numérique

1. Marchés connexes de l'Internet: la rupture

2. Télécommunications: les turbulences

3. Japon: le laboratoire de la téléphonie mobile



4. Modèles économiques: le cas d'école du Wifi

Conclusions

# Modèles économiques: le cas d 'école du Wifi

## Les hot spots: le cas d 'école d 'un marché mal marketé

Les modèles économiques de paiement - du prépayé à l 'abonnement - une politique connue et qui avait été très utilisée dans le secteur de la téléphonie mobile

Les erreurs:

un manque d 'accords de roaming: une nécessité pour développer un marché  
un taux prohibitif comparé à celui d 'une connexion Internet classique  
un manque de services dédiés

## Modèles économiques: le cas d 'école du Wifi

### Des erreurs qui auraient pu être évitées - car connues

Le décollage du marché des SMS - un cas identique - l'interopérabilité est une nécessité des marchés

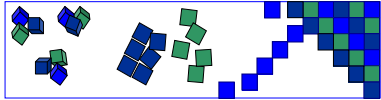
Le prix - les USA étaient en avance sur leur déploiement.

Les prix avaient déjà fortement chuté (Les Cafés Starbucks de 25 cts à 10 cts la minute).

En 2003, le modèle gratuit des hot spots Wifi était déjà connu.

Un marché sans rupture d 'usage se développe plus vite, par contre l'élasticité du prix y est généralement forte.

# Agenda



Copyright – Di&mark

## Introduction

1. Marchés connexes de l'Internet: la rupture
2. Télécommunications: les turbulences
3. Japon le laboratoire de la téléphonie mobile
4. Modèles économiques: le cas d'école du Wifi



## Conclusions

# Conclusions

- Une explosion du modèle économique de la téléphonie fixe
- Un marché de la téléphonie mobile en attente d'un second souffle: une chaîne de valeur à construire - une épée de Damoclès symbolisée par le Wifi et le Wimax.
- Une multitude d'acteurs venus de secteurs connexes: les fournisseurs d'accès Internet
- Une arrivée timide des MVO
- Un foisonnement de technologies
- Une concentration des acteurs: Neuf Telecom/Cegetel, Telecom Italia/Tiscali ...

[La veille une nécessité pour perdurer](#)