



Business Intelligence Agency vous présente

L'anticipation *L@b*®

La composante décisionnelle de votre War Room

*Business Intelligence Agency
2 rue des Italiens
75009 PARIS
Tél : 01 55 33 01 85
Fax : 01 55 33 01 86
Mail : contact@b-i-a.fr*

Assemblée Générale de l'AA-ESIEE

- ✦ Les 3 solutions entrant dans une war room
- ✦ Questions - réponses

S'affranchir des limites humaines du travail en groupe traditionnel

leadership

timidité / inhibition

*pas d'expérience
en techniques de crise*

blocages ... absence de décision

*... des idées ou suggestions, mais
pas de décision ...*

S'affranchir des limites techniques du travail en groupe

Éloignement géographique

Besoins de plusieurs expertises

Processus complexe de décision

Rapidité de réaction

Passage à l'action

*... manque de réactivité, des
décisions hâtives ou irréversibles ...*

Le moyen de faire émerger des idées,
les enrichir, les évaluer, décider et
passer à l'action rapidement ?

**Optimiser le travail
en groupe**

brainstorming

war room

cellule de crise

think tanks

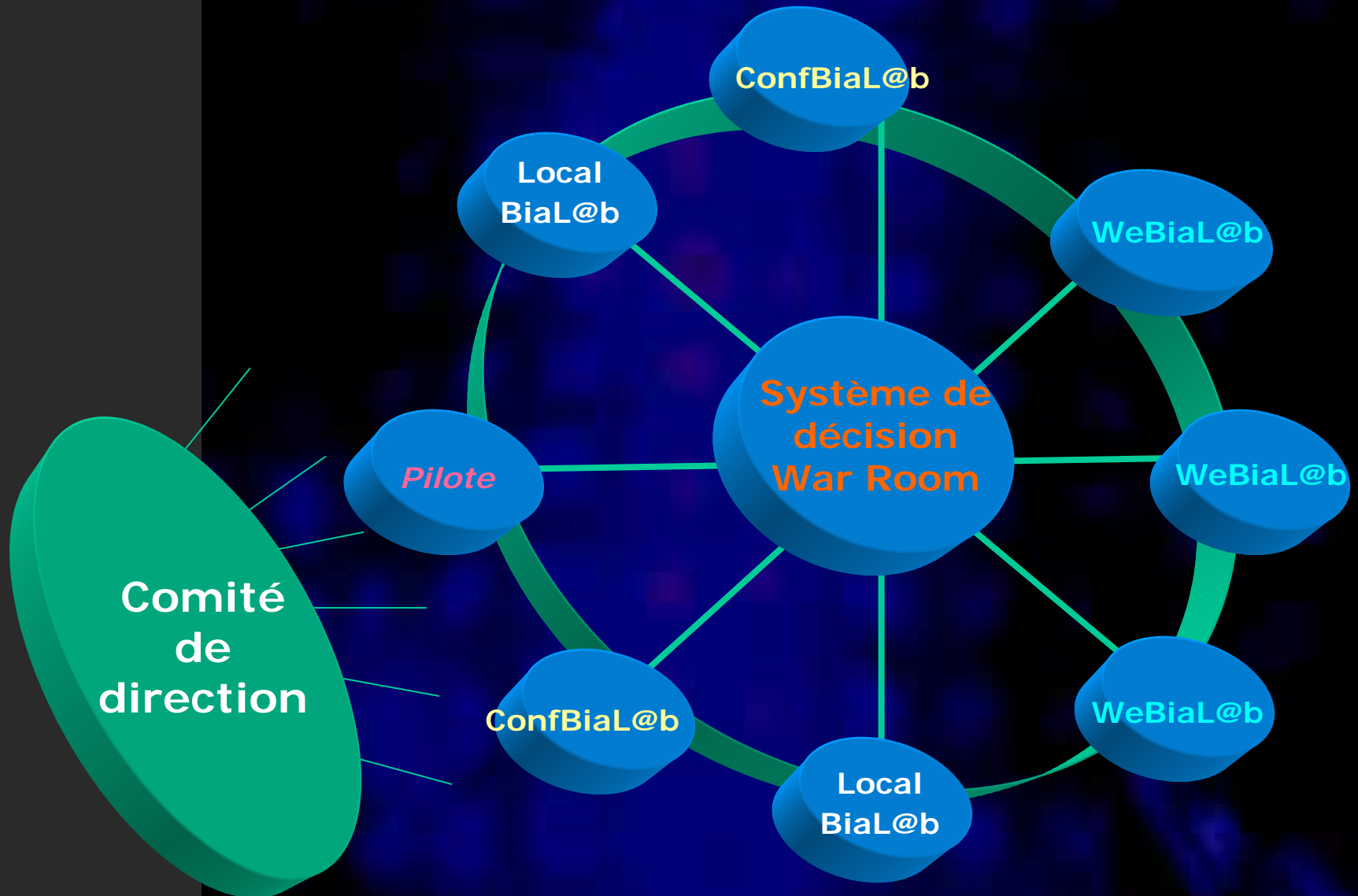
groupe de recherche

Anticipation L@b[®]

Business Intelligence Agency propose

**trois outils technologiques
complémentaires d'émergence
d'idées, de réflexion et
d'aide à la décision**

associant de manière interactive l'ensemble des
acteurs internes et externes de l'entreprise.



Solution
réunion
face à face



Un Lab
comprenant
10 postes

Un animateur

De 6 à 24
participants



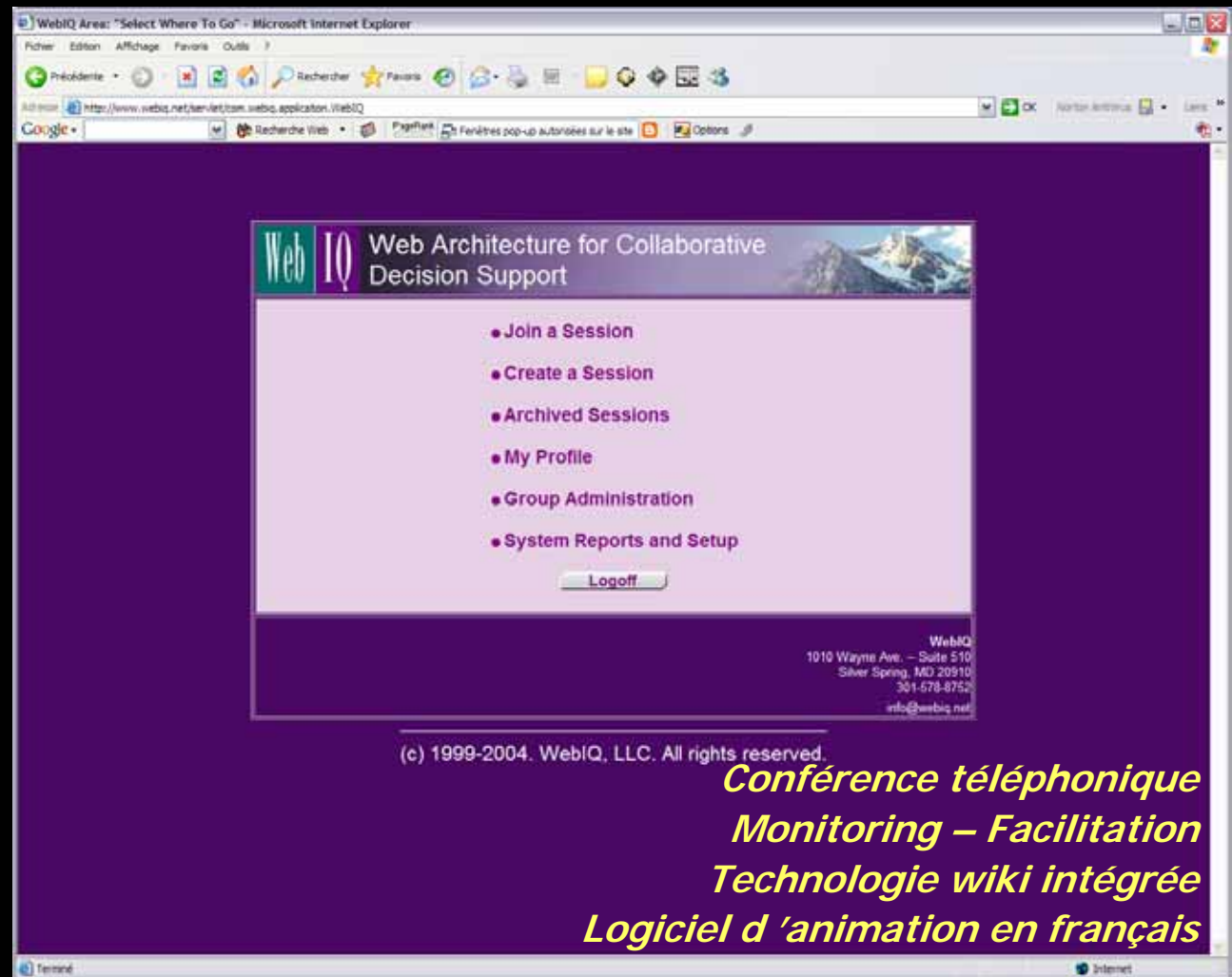
*Vidéo-projection
Monitoring sous IP
Système audio MP3
Logiciel d'animation
Tableau interactif wifi
Text Mining*

Un L@b
sur Internet

Un animateur

De 2 à 150
participants
invités par mail

Travail synchrone
ou asynchrone



*Conférence téléphonique
Monitoring – Facilitation
Technologie wiki intégrée
Logiciel d'animation en français*



Webconférence Bia

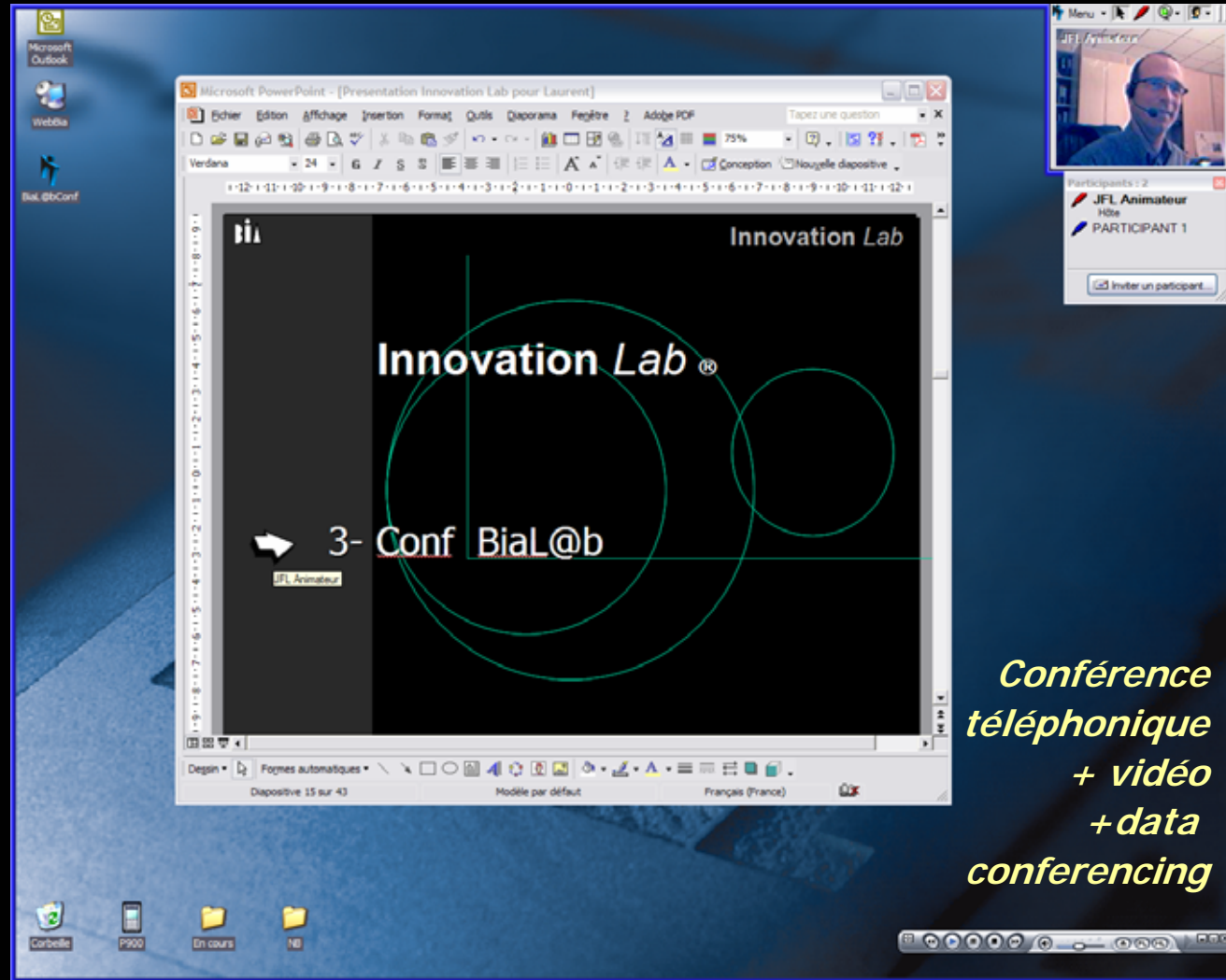
Anticipation L@b

Serveur de
Web conférence dédié
à vos réunions

Une interface simple
et naturelle

Chaque participant
peut prendre la main et
présenter ses supports

Aide à la
facilitation



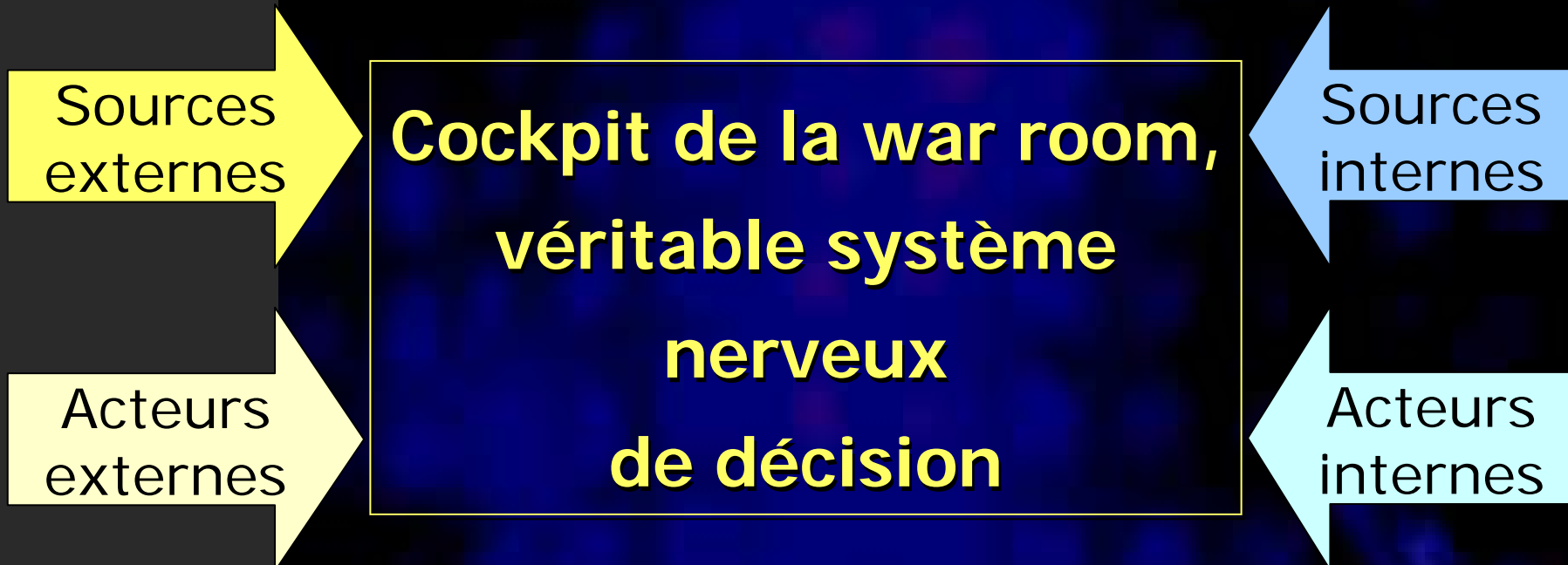
Anticipation L@b[®]

Une composante essentielle

WAR ROOM

Anticipation L@b[®]

Une composante essentielle de la war room

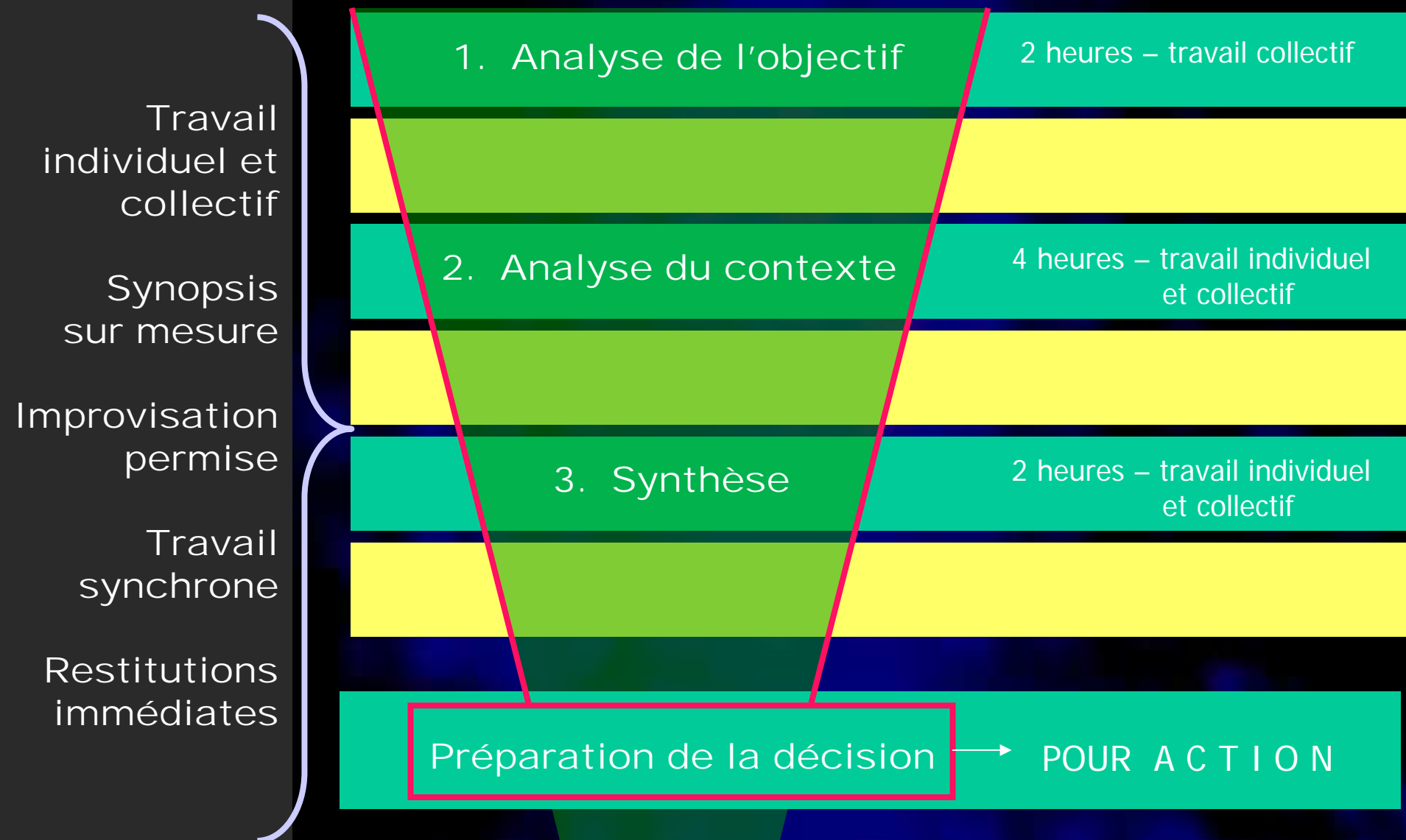


Anticipation L@b

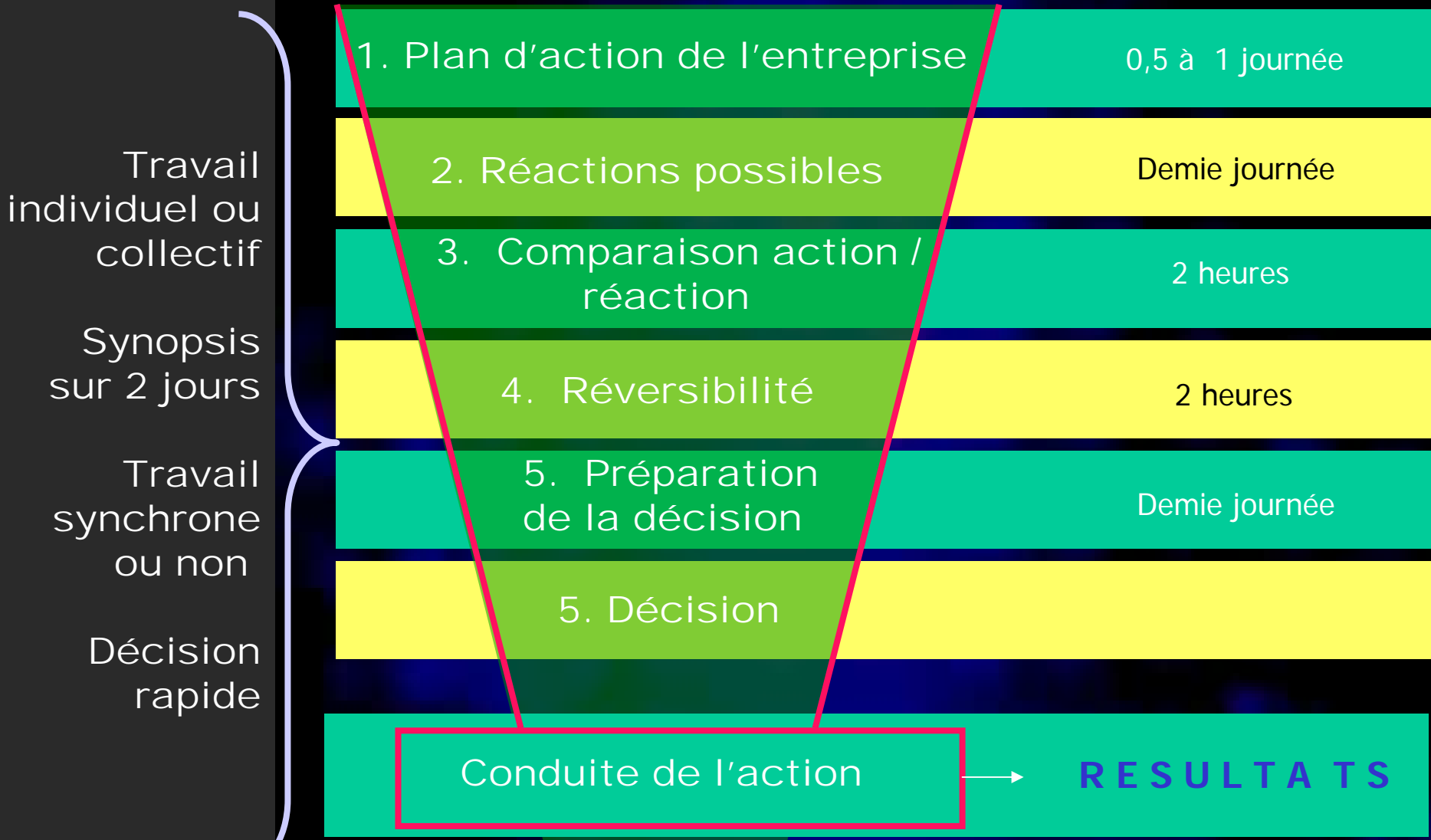
L' **AnticipationL@b**® « outille » la
méthode conçue par le Général Gérard COULON
pour aider les entreprises à **anticiper**
à **décider**
et **maîtriser** les crises.

Présentation cette après-midi par le concepteur.

Etude du dossier



Préparation de la décision



Jean-François LEDRU, fondateur de Business Intelligence Agency



Après des études universitaires à Paris IX Dauphine où il obtient une Maîtrise de Mathématiques de la Décision et une Maîtrise d 'Economie Appliquée (mention économétrie), il débute en 1981 en tant qu'organisateur au sein du réseau des agents généraux du groupe A.G.F. puis au sein du groupe THOMSON.

Il entre au cabinet SERIEYS CONSULT en 1983 comme consultant en Organisation et en Systèmes d 'Information dans les secteurs de l 'industrie, de l 'agro-alimentaire ainsi que de la banque finance et devient Directeur de mission associé.

En 1989, il prend les fonctions de Directeur Général du groupe FONCIA avec pour mission de structurer le développement et de transformer l 'entreprise familiale d 'alors en un véritable groupe immobilier multi-activités. FONCIA est aujourd'hui le 2° groupe hexagonal et compte plus de 1500 collaborateurs.

Il crée en 1992 le Groupe M&S, cabinet de conseil en Management.

En septembre 1996, il intègre en tant qu'associé The Sales Machine, appartenant au groupe EURORSCG pour développer l 'activité de Consulting Marketing-Vente.

En décembre 2000, il crée le cabinet Business Intelligence Agency, conseil en marketing, développement et management commercial et Intelligence Economique.

*Business Intelligence Agency
2 rue des Italiens
75009 PARIS
Tél : 01 55 33 01 85
Fax : 01 55 33 01 86
Mail : jfledru@b-i-a.fr*



merci

*Business Intelligence Agency
2 rue des Italiens
75009 PARIS
Tél : 01 55 33 01 85
Fax : 01 55 33 01 86
Mail : contact@b-i-a.fr*